

**Proyecto de Cooperación Unión Europea- Comunidad Andina: “Acción
con la Sociedad Civil para la integración”**

**Consultoría Estrategia de Visibilidad, Información y
Comunicación**

INFORME DE AVANCE DE ACTIVIDADES

Enero a Junio 2009



Lima, junio del 2009

1. ACTIVIDADES PRINCIPALES

1.1. Plan y coordinación de consultoría

- Durante el período del presente informe se ha participado en al menos 20 reuniones de trabajo con el equipo del proyecto SOCICAN, y de la Secretaría General de la CAN, para revisar y ajustar la implementación de cada las líneas de acción de la estrategia visibilidad, información y comunicación del proyecto, y de las actividades realizadas entre los meses de febrero y mayo.
- Se han sostenido tres reuniones de trabajo con el coordinador del proyecto SOCICAN para revisar el avance de actividades y definir la agenda mensual de cobertura para la línea de incidencia público mediática.
- En el mes de febrero se realizaron 03 jornadas de trabajo tipo Taller con 30 representantes de instituciones contrapartes del proyecto SOCICAN en Lima, Quito y Bogotá. También se realizaron 03 jornadas de trabajo con 40 representantes de organizaciones vinculadas al campo de la comunicación y el desarrollo, en la perspectiva de construir alianzas estratégicas. En cada una de las jornadas se presentó el enfoque de comunicación del proyecto SOCICAN, las líneas estratégicas, los objetivos y actividades de la consultoría de Visibilidad y comunicación a cargo de la Coordinadora Nacional de Radio, y un esquema de campaña por los 40 años de la integración. Se recogieron sugerencias que han permitido enriquecer la propuesta comunicativa y el planteamiento de campaña, y se ha identificado instituciones que participarán en la implementación de la campaña mediante la co-organización de actividades.

1.2. Incidencia Pública

1.2.1. Encuesta Andinobarómetro / Diagnóstico comunicativo

- Se sostuvo 03 reuniones de trabajo con la coordinación de comunicación para avanzar en la implementación del estudio, sin embargo se nos informó que la Secretaría General de la CAN había planificado la aplicación de una encuesta integral sobre información, percepciones y actitudes de la población de los cuatro países respecto a la integración, y que la aplicación de la encuesta prevista en la presente consultoría debía articularse con la propuesta de la Secretaría General. La actividad quedó en espera de que la Secretaría General resuelva el diseño y los parámetros de aplicación de la encuesta integral planteada a fin de concretar las formas de articulación con el presente estudio.

1.2.2. Incidencia público mediática

- Se han realizado 11 reuniones de coordinación con la coordinación de comunicación del proyecto SOCICAN y con representantes de la Secretaría General de la Comunidad Andina, a fin de revisar específicamente los avances, logros y dificultades de esta línea estratégica de trabajo.

- Se han realizado 05 reuniones virtuales con las coordinadoras de prensa de CNR en cada uno de los cuatro países, a fin de revisar los avances, logros y dificultades del trabajo de elaboración de concreción de los enfoques de integración en el material periodístico, la elaboración de información, construcción y gestión de relaciones con periodistas de los países, y colocación de informes, notas, entrevistas y opiniones referidos a los temas y actores eje del proyecto.
- Preparación de notas de prensa, de *dossier* con información ampliatoria, gestión para publicación de informes, entrevistas y otros formatos periodísticos en prensa, radio, televisión e Internet sobre actores e iniciativas de desarrollo e integración andina, apoyadas por el proyecto SOCICAN. El trabajo ha estado a cargo de las coordinadoras de prensa de CNR en cada país: Mayra Mejía (Ecuador), Jackeline Alarcón (Colombia), Sandra Fabiola Calderón (Bolivia) y Paola Ferreyros (Perú).
- Producto del trabajo sostenido en la línea de incidencia se ha logrado llegar, a través de diarios, revistas, publicaciones electrónicas, radio y televisión, a cerca de 10 millones de personas, en promedio mensual, con información, análisis y perspectivas sobre integración desde la sociedad civil en los 04 países, con especial referencia a los procesos y actores de sociedad civil vinculados al proyecto SOCICAN.
- En el período, se ha avanzado principalmente en lo siguiente:

Temas colocados en Colombia:

- Proyecto SOCICAN en Colombia
- Concurso Comunicación para la Integración
- Reivindicación de la Comunidad Afrocolombiana
- Encuentros Ambrosio pisco sobre Biodiversidad - Primer festival de la cultura ambiental de la Comunidad Andina (CAN)
- Red Binacional de organizaciones ambientalistas andinas
- Seminario Taller Regional Derechos Humanos desde la Mirada de la Juventud Afrodescendiente
- Seminario Andino Niñez, Familia y Migración
- Encuentro de Mujeres Líderas de Colombia y Ecuador
- Taller Afroandino de Capacitación y creación de la Red Andina de Organizaciones Afrodescendientes

Temas colocados en Ecuador:

- Día Mundial del Consumidor
- Mesa Andina de Consumidores
- Concurso Comunicación para la Integración
- Campaña de recolección de pilas

Temas colocados en Bolivia:

- VII Encuentro del Águila y el Cóndor
- 40 años de la CAN y VII encuentro del Águila y el Cóndor
- Trabajo actual de la CAN
- 40 años de la CAN y la importancia de la participación ciudadana

Temas colocados en Perú:

- Formación de Mesa Andina de Consumidores
- Concurso Comunicación para la Integración
- Proyecto Formación de Comunicadores para la Integración andina
- Día Mundial del Consumidor : Feria de publicidad dirigida a niños
- Día del Consumidor - Cultura de consumidores
- Cumbre Sindical Andina
- Cine en Fronteras - Nómadas
- Proyecto Maestros como agentes de paz para la integración andina con la participación de 131 docentes de la CAN
- Investigación regional y diagnóstico sobre la comunicación en facultades de la región andina - nuevas formas de lograr la integración andina
- Mesa Andina de Consumidores en la región andina
- Instalación de la Mesa Andina Consumidores y relevancia para consumidores de la región andina
- Derechos de los Consumidores: Investigación sobre derechos de los pasajeros

1.2.3. Boletín Electrónico del proyecto SOCICAN / Página Web SOCICAN

- Preparación de propuesta de contenidos, diseño de boletín electrónico. Reuniones de trabajo para discusión.
- Elaboración de 04 ediciones del boletín electrónico, en versión PDF, el último número referido a los 40 años de integración andina, el mismo que a la fecha de elaboración del presente informe se encuentra en revisión por equipo de comunicación de SOCICAN.
- La CNR viene apoyando desde el mes de mayo, en el diseño, configuración y preparación de contenidos para la página Web del proyecto SOCICAN.

1.3. Periodismo Cívico

- En el mes de marzo se inició la preparación del Taller con periodistas para el diseño de la intervención en la frontera Bolivia – Perú. Identificación de periodistas y comunicadores, reunión con cada uno para explicar la propuesta de Periodismo Cívico, convocatoria, organización logística, diseño metodológico del taller. El taller, inicialmente previsto para la última semana de marzo, fue postergado para los días 6 y 7 de abril, de manera que se pueda garantizar la participación de los comunicadores y periodistas de ambos países.
- Se realizó el Taller con periodistas de Perú y Bolivia, en Desaguadero los días 6 y 7 de abril, para el diseño de la intervención en la zona de frontera, con participación de 25 periodistas y comunicadores de ambos países. Se ha diseñado el proyecto de periodismo cívico sobre el tema de limpieza del lago Titicaca.
- Se sostuvo una reunión con la coordinación de comunicación SOCICAN para evaluar el taller, ajustar la metodología y proyectar los otros tres talleres de inicio en las fronteras Colombia – Perú, Ecuador – Perú y Colombia – Ecuador.
- El 27 y 28 de abril se realizó una jornada de trabajo en Puno entre el Coordinador de Frontera (Raúl Rodríguez), Coordinador Local (Francisco Capaquira) y tres

comunicadores de Desaguadero para la producción de materiales que sirvan para el lanzamiento de campaña (Gigantografías, spots).

- Durante el mes de junio, en Desaguadero, se ha realizado las siguientes actividades:
 - Distribución de volantes que invitan a la población a escuchar los programas para la participación de la población en la campaña, brindando opiniones e ideas para la limpieza del río Desaguadero.
 - Difusión de cuñas radiofónicas, en aymara y castellano promoviendo diferentes aspectos de la campaña.
 - Colocación de gigantografías en lugares estratégicos: Puente Internacional y Plaza de Armas.
 - Habilitación de ánfora gigante para el recojo de opiniones ciudadanas los días martes y viernes, (día de feria comercial en los que hay mucha afluencia de personas) y principalmente en la zona del Puente Internacional. Quienes no deseaban escribir su opinión se les hizo una pequeña entrevista.
 - Desfile de escolares (colegio Adventista de Desaguadero Perú) con pancartas en favor de la limpieza y conservación del río.
 - Concurso de poesía escolar sobre la conservación del río Desaguadero y el Lago Titicaca.
- Preparación del Taller con periodistas para el diseño de la intervención en la frontera Colombia – Perú, en la ciudad de Caballococha (Provincia de Mariscal Ramón Castilla) ciudad cercana a Leticia (Colombia). Identificación de periodistas y comunicadores, reunión con cada uno para explicar la propuesta de Periodismo Cívico, convocatoria, organización logística, diseño metodológico del taller. El taller fue programado para los días 21 al 23 de mayo, pero por razones de la paralización y protestas de comunidades amazónicas, se postergó para la primera semana de junio.
- Se realizó el Taller con periodistas y comunicadores colombianos y peruanos que se realizó en la ciudad de Caballo Cocha (Perú), el 4 y 5 de junio, con el objetivo de discutir la realidad de integración entre las ciudades fronterizas de Caballo Cocha y Leticia (Colombia) y diseñar una intervención que estimule la participación de la ciudadanía de las dos ciudades de frontera para darle solución a una problemática común y buscando en ese esfuerzo mejorar las relaciones entre los pueblos de ambos países.
- Se sostuvo una reunión de trabajo con integrantes del Plan Binacional de desarrollo fronterizo Ecuador – Perú, para coordinar zona de intervención y ejes de articulación con los proyectos que lleva a cabo el Plan Binacional.

1.4. Campañas

- Se terminó de elaborar una propuesta preliminar de campaña por los 40 años de integración andina, se presentó y discutió la propuesta con la coordinación de

comunicación del proyecto SOCICAN y representantes de la Secretaría General de la CAN. Se han introducido ajustes, y se avanzó con las coordinaciones previas con instituciones que impulsarán la campaña en cada uno de los cuatro países miembros de la CAN.

La campaña comprende:

- Festivales ciudadanos en las cuatro ciudades capital, para informar, dialogar y festejar los 40 años de integración económica, social y política.
- Concurso de fotografía "Imágenes de la integración".
- Concurso periodístico sobre la integración andina.
- Ciclo de cine foro andino en zonas populares de las ciudades capital.
- Implementación de sección Web de Campaña.
- Línea de incidencia público mediática para promover actores y temas eje de integración con motivo de los 40 años.

1.5. Visibilidad

- Se han realizado 15 reuniones de trabajo con la coordinación de comunicación del proyecto SOCICAN, para consensuar los sentidos, estética y estructura básica del vídeo del proyecto. Incluso, en este período se sostuvo una reunión con el Secretario General de la CAN y su equipo asesor para definir las pautas generales, formato y alcance de los vídeos.
- En este período se elaboró y distribuyó una pauta comunicativa y técnica para el registro de imágenes vinculadas a la intervención de los proyectos SOCICAN y distribución a organizaciones contrapartes.
- Se ha producido el vídeo sobre la problemática, desafíos e iniciativas de los consumidores a nivel de la región. El producto final está siendo revisado por el equipo de comunicación del proyecto y por la Secretaría General de la CAN.
- Se ha avanzado en la elaboración de guiones y registro de imágenes para la producción de los vídeos restantes por cada proyecto y del vídeo resumen de SOCICAN.

2. AVANCES Y DIFICULTADES

2.1. Como principales avances destacan:

- Construcción de los ejes de incidencia referidos a los actores, problemáticas y procesos de sociedad civil con relación a la integración andina, a partir de los proyectos SOCICAN y del SAI. A partir de los ejes se viene trabajando en el campo de la incidencia en medios y la preparación del vídeo y otros materiales de difusión.
- Se ha logrado establecer sinergias con instituciones que gestionan proyectos apoyados por SOCICAN. Por ejemplo con FELAFACS, para un mejor impacto en medios de comunicación, también con ALER y las redes nacionales de radios involucradas en el proyecto sobre redes radiales para la integración andina, a fin de construir complementariedades en los temas y ejes de cobertura e impacto periodístico.
- Mediante las jornadas de trabajo con contrapartes de SOCICAN y aliados en Colombia, Ecuador y Perú se ha logrado establecer vínculos y recoger propuestas para la implementación de la campaña por los 40 años de la CAN. Se han avanzado coordinaciones con las siguientes organizaciones, entre otras: ADEX, ILLA, Calandria, Lundú, ASPEC entre otras organizaciones de Perú; CORAPE, APC, la Universidad Simón Bolívar, CIESPAL (Ecuador); SIPAZ, La Sonora (Colombia).
- Se ha logrado recoger y sistematizar, producto de los talleres, información sobre la intervención comunicativa en los proyectos y organizaciones contrapartes SOCICAN.

- En este período, en la línea de incidencia, se ha avanzado en la Identificación y construcción de vínculos estratégicos con medios y periodistas aliados para la intervención de incidencia y visibilidad de los procesos de sociedad civil e integración.
- Se ha elaborado y validado la propuesta conceptual y metodológica de periodismo cívico, con perspectiva de integración andina en zonas de frontera. Se ha avanzado en la coordinación con programas de la CAN referidos a desarrollo de proyectos en zonas de frontera, a fin de realizar intervenciones sinérgicas no sólo con los proyectos SOCICAN sino con las políticas y proyectos que en general desarrolla la CAN en los cuatro países.

2.2. Dificultades

- En los primeros dos meses se tuvo algunas dificultades para contar con una vocería en el campo político y técnico de la CAN, de manera oportuna especialmente en Lima.
- Dificultad para fijar las notas / entrevistas en los temas relacionados con el proyecto, sin que se aborde el tema político referido a los países miembros de la comunidad, especialmente por las declaraciones públicas de jefes de gobierno o representantes diplomáticos sobre relaciones bilaterales.
- Bajo presupuesto para la implementación del andino barómetro con muestras representativas de alcance nacional en los cuatro países, sólo se aplicará en capitales, dejando fuera a las localidades de frontera que experimentan la integración en su vida cotidiana. Se espera que con la implementación de una encuesta integral promovida por la Secretaría General, esta dificultad pueda ser subsanada.
- En los meses de abril y mayo, debido a la movilización indígena en la amazonía peruana, se han presentado dificultades para realizar la convocatoria a periodistas y comunicadores de la frontera Colombia – Perú. Los periodistas peruanos se encontraban realizando cobertura a las movilizaciones de los pueblos indígenas peruanos en protesta por la desatención del gobierno a sus demandas de derogatoria de decretos legislativos que vulneran la gestión autónoma de sus territorios. Por otro lado, se produjeron bloqueos por parte de algunos ríos por parte de indígenas amazónicos. Esta problemática está impidiendo que haya una dinámica más fluida para la organización logística del taller y la convocatoria a los periodistas de ambas ciudades (Caballococha y Leticia).
- En Ecuador, el contexto nacional durante el mes de abril fue muy complicado para colocar en la prensa temas sociales vinculados al proyecto SOCICAN debido a que lo político tuvo mucho peso, se desarrollaron elecciones generales en el país.
- Consideramos que la decisión de Bolivia de no participar temporalmente de las sesiones de las más altas instancias de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) dificulta la intervención en este país, especialmente la línea de incidencia.

3. PERSPECTIVAS Y ACTIVIDADES PROGRAMADAS PARA LOS SIGUIENTES MESES

Como principales perspectivas, destacan:

- La implementación del andinobarómetro y el estudio de percepciones con la finalidad de recoger información valiosa de la ciudadanía y enriquecer la propuesta comunicativa, especialmente la campaña de comunicación.
- Consolidar las sinergias y alineamiento de actividades / productos comunicativos de los proyectos SOCICAN con estrategias regionales planteadas en la consultoría, en el marco de los talleres con contrapartes en los cuatro países. Implementar la campaña por los 40 años de integración con base en las alianzas institucionales para lograr un mayor impacto en cada país y en el ámbito regional.
- Culminar con los diagnósticos en detalle en zonas de frontera Perú – Ecuador y Colombia – Ecuador, para la convocatoria a periodistas y comunicadores, y para diseñar la estrategia de intervención en el marco de la línea de Periodismo Cívico por cada una de ellas. Construir sinergias con los proyectos SOCICAN y los programas de la Secretaría General a fin de generar complementariedad en la intervención.
- Producción de vídeos de los proyectos, tomando en cuenta los sentidos, ejes y abordaje de integración y participación de la sociedad civil. Implica la elaboración de Brief y pauteo de los 17 vídeos, el registro y edición de imágenes, así como investigación documental sobre cada uno de los temas.