

ITDG

A. DOCUMENTO DE PRESENTACIÓN DE LA ACCIÓN

- I. la acción

1. DESCRIPCIÓN

Título

Interaprendizaje de promotores campesinos y comunicadores indígenas para fomentar la integración y mejorar el medio ambiente y el respeto a la naturaleza.

Emplazamiento (s)

Cajamarca, Perú

resumen

Duración total de la acción	3 meses
Objetivos de la acción	OBJETIVO GENERAL Contribuir con el aprendizaje mutuo y la integración entre promotores campesinos y comunicadores indígenas, para fomentar una relación armónica entre el buen vivir y la naturaleza. OBJETIVOS ESPECIFICOS <ul style="list-style-type: none">- Intercambio guiado de conocimiento y experiencias entre promotores campesinos de Soluciones Prácticas ITDG y comunicadores de la Red Kiechwa Satelital, sobre Integración Andina y Medio Ambiente (vivir bien).- Capacitación práctica a promotores campesinos por parte de comunicadores indígenas, en producción radiofónica a nivel técnico, con temas tratados en el intercambio guiado de conocimiento como argumentos para la producción radiofónica.
Socio(s)	<ul style="list-style-type: none">- Soluciones Prácticas ITDG (ITDG)- Red Kiechwa Satelital (RKS)
Grupo(s) destinatario(s) ¹	Los grupos destinatarios serán dos claramente definidos: Por una parte, comunicadores y comunicadoras quechuas y kichwas pertenecientes a las redes nacionales de Ecuador, Perú y Bolivia de la <i>Red Kiechwa Satelital</i> , afiliada a La

¹ Grupos de destinatarios” son los grupos/entidades que recibirán directamente los efectos positivos del proyecto a nivel del propósito del proyecto – véase el párrafo 1.3 en el punto III para el listado

	<p>Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER), los que han desarrollado una experiencia valiosa en el campo de la producción radiofónica indígena, basados en la relación estrecha con comunidades y organizaciones indígenas.</p> <p>Por otra parte, serán destinatarios, los promotores campesinos formados por Soluciones Prácticas ITDG en las regiones de Cajamarca y Cusco (Norte y Sur del Perú, respectivamente), los que, practican, revaloran y fomentan el conocimiento técnico y tradicional de sus pueblos; y como parte de sus labores instructivas y de promoción de sus servicios utilizan Tecnologías de Información y Comunicación, como la radio y videos demostrativos.</p> <p>Actualmente la Red Kiechwa Satelital ALER cuenta con varios programas radiofónicos en idiomas quechuas y kichwas que son difundidos en más de 35 emisoras afiliadas a la red en los países de Perú, Bolivia y Ecuador</p> <p>Por su parte, para la promoción de conocimientos en el área rural, ITDG respeta y valora el conocimiento tradicional y local, captando a los “conocedores” (denominados kamayog en Cusco) para fortalecer sus conocimientos y dotarles de herramientas que posibilitan sus labores de promoción utilizando el enfoque campesino a campesino.</p> <p>Estos dos grupos interactuarán, los unos brindando sus conocimientos en la técnica de producción radial, los otros brindando el conocimiento y la experiencia del trabajo productivo de sus comunidades.</p>
Beneficiarios finales ²	Audiencias quechuas y kichwas de las mas de 35 emisoras afiliadas a la Red Kiechwa Satelital en Bolivia, Perú y Ecuador y audiencias rurales de las zonas de intervención de los promotores campesinos de Soluciones Prácticas ITDG.
Resultados estimados	<p>R.1: Comunicadores y comunicadoras quechuas y kichwas y promotores y promotoras campesinas conocen y discuten sobre la Integración Andina y el “Buen Vivir”.</p> <p>R.2: Promotores y promotoras campesinas aprenden, a través de la capacitación, a producir formatos radiales diversos (spots, programas, cuñas, etc.).</p> <p>R.3: Promotores y promotoras campesinas, con apoyo de comunicadores y comunicadoras de la RSK producen por lo menos 6 piezas radiales sobre Integración Andina y Buen Vivir.</p>

² “Beneficiarios finales” son los que se beneficiarán del proyecto a largo plazo a nivel de la sociedad o sector en general.

Principales actividades	<p>Actividad 1: Diseño metodológico de <i>Seminario taller de radiofonía y de integración de comunicadores y promotores, para una convivencia armónica entre el hombre y la naturaleza.</i></p> <p>Actividad 2. Elaboración de materiales (manuales y guías) para el Seminario Taller.</p> <p>Actividad 3. Implementación de kits de capacitación radiofónica.</p> <p>Actividad 4. Logística y realización del Seminario Taller.</p>
-------------------------	--