



RESUMEN DE PROYECTOS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: CALANDRIA

1.1. Título: SEMINARIO INTERNACIONAL “REUBICACIONES DE LA COMUNICACIÓN: ENLACES ENTRE CULTURA, DESARROLLO Y DEMOCRACIA”

1.2. Emplazamiento (s)

Lima / Latinoamérica

1.3. Coste de la acción e importe solicitado por la Administración contratante

Coste total elegible de la acción (A)	Importe solicitado a la Administración contratante (B)	% del coste total elegible de la acción (B/Ax100)
Euros 20,933.88	Euros 5,016.35	23.96%

Se solicita la financiación de la totalidad de la acción, tal como lo prevé el Convenio de Financiación en caso de apoyos a poblaciones vulneradas. Por otra parte, considerando las debilidades existentes en muchas de las organizaciones indígenas la ejecución de este programa se hará por administración directa de la SG-CAN, institución que está posicionada en condición de monopolio de hecho y derecho para ejecutar este proyecto.

1.4. Resumen (máximo 1 página)

Duración total de la acción	3 meses
Objetivos de la acción	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compartir información, reflexión y conocimiento respecto a los avances y desafíos en comunicación para el desarrollo y las democracias latinoamericanas.
Socio(s)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La Iniciativa de la Comunicación (sede Colombia)
Grupo(s) destinatario(s) ¹	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicadores de Instituciones Públicas y Privadas que vienen trabajando en proyectos de comunicación y desarrollo. ▪ Periodistas interesados/as en la agenda del desarrollo y la democracia ▪ Funcionarios/as de Instituciones públicas y privadas encargados de gabinetes de comunicación. ▪ Representantes de Agencias de Cooperación. ▪ Estudiantes de Comunicación. ▪ Docentes de Facultades de Comunicación.
Beneficiarios finales ²	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Población beneficiaria de los proyectos de Comunicación y Desarrollo en América Latina.

¹ Grupos de destinatarios” son los grupos/entidades que recibirán directamente los efectos positivos del proyecto a nivel del propósito del proyecto – véase el párrafo 1.3 en el punto III para el listado

² “Beneficiarios finales” son los que se beneficiarán del proyecto a largo plazo a nivel de la sociedad o sector en general.



Resultados estimados	<ul style="list-style-type: none">▪ Documento de balance y perspectivas de la intervención comunicativa en América Latina respecto a la democracia y desarrollo con énfasis en países andinos.▪ Participación de 39 experiencias de comunicación en países andinos (Bolivia 4, Colombia 13, Ecuador 1 y Perú 21).▪ Una publicación como resultado de lo tratado en el Seminario.▪ Proyección del seminario y sus resultados en Plataforma Virtual Latinoamericana de la Iniciativa de la Comunicación.
Principales actividades	<ul style="list-style-type: none">▪ Seminario Latinoamericano▪ Concurso Latinoamericano de experiencias de comunicación▪ Transmisión en línea del seminario a públicos latinoamericanos▪ Cobertura en medios de comunicación▪ Un Son de Tambora de la Iniciativa de la Comunicación
