



RESUMEN DE PROYECTOS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: FEDERACIÓN LATINOAMERICANA DE FACULTADES DE COMUNICACIÓN (FELAFACS)

1.1. Título

“Formación de Comunicadores Sociales para la Integración Andina: El rol de las Facultades de Comunicación”

1.2. Emplazamiento (s)

Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú

1.3. Resumen (máximo 1 página)

Duración total de la acción	12 meses
Objetivos de la acción	<p>Objetivo general: Insertar el enfoque de Comunicación para la Integración en las Facultades y Escuelas de Comunicación Social de la región Andina.</p> <p>Objetivos específicos: 1. Crear un nuevo abordaje sobre el rol de las Facultades y Escuelas de Comunicación en la formación de profesionales capaces de comprender los temas/problemas de la integración regional Andina, desde una perspectiva de ciudadanía, inclusión social e intercambio cultural 2. Viabilizar espacios de integración y fortalecimiento de identidades culturales desde las universidades de la región Andina. 2. Promover un mayor acercamiento entre las instancias de la Comunidad Andina, sus Estados miembro y la Sociedad Civil, utilizando la Comunicación para la Integración como un enfoque teórico y pragmático clave en este proceso.</p>
Socio(s)	N.A.
Grupo(s) destinatario(s) ¹	Alumnos, profesores, investigadores y autoridades de las 82 Facultades y escuelas de Comunicación Social con las que trabajará el proyecto en los cuatro países de la CAN.
Beneficiarios finales ²	Comunidad Universitaria extendida e instancias de la Sociedad Civil.
Resultados estimados	<p>Resultado 1: Se establecen y promueven mecanismos de formación en Comunicación para la Integración</p> <p>Resultado 2: Se instaura un Sistema de Cooperación Interuniversitario</p>

¹ Grupos de destinatarios” son los grupos/entidades que recibirán directamente los efectos positivos del proyecto a nivel del propósito del proyecto – véase el párrafo 1.3 en el punto III para el listado

² “Beneficiarios finales” son los que se beneficiarán del proyecto a largo plazo a nivel de la sociedad o sector en general.



	<p>entre facultades y escuelas de Comunicación Social</p> <p>Resultado 3: Se crean espacios de diálogo, reflexión y concertación sobre la Comunicación para la Integración</p>
<p>Principales actividades</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cátedra Itinerante CAN en Comunicación para la Integración • Concurso Universitario de Comunicación Social e Integración Andina • Programa de Intercambio Universitario • Portal Andino • Encuentro Regional Andino “Comunicación, Ciudadanía e Integración Andina” • Publicación de número especial de la revista <i>Diálogos</i>, sobre “Comunicación e Integración”

El sector en que se aplicará la acción es el de Formación, y se desarrollará en la zona geográfica que abarca los cuatro países de la CAN: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.