



RESUMEN DE PROYECTOS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: ASPEC

1.1. Título

Articulación para un trabajo conjunto del grupo andino de consumidores

1.2. Emplazamiento (s)

BOLIVIA (La Paz), COLOMBIA (Bogotá), ECUADOR (Quito), PERÚ (Lima), CHILE (Santiago)

1.3. Resumen

Duración total de la acción	12 meses
Objetivos de la acción	<p>Objetivo general: Implementación de una plataforma regional de organizaciones representativas de la Sociedad Civil que permita llevar adelante un trabajo en red eficiente y permanente en relación a los temas del consumo responsable y la protección del medio ambiente, coadyuvando al actual proceso de integración.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de la capacidad de articulación e integración de las organizaciones de la región. • Generación de un espacio de encuentro entre las organizaciones de consumidores de la región andina para analizar y coordinar estrategias e instrumentos. • Intercambio de experiencias entre las organizaciones de consumidores. • Visibilización del trabajo de las organizaciones de consumidores. <p>Fomento de la participación de las organizaciones de consumidores en los procesos de integración.</p>
Socio(s)	<p><u>BOLIVIA:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comité de Defensa de los Derechos del Consumidor (AIS-CODEDCO) 2. Servicio de Educación y Defensa de los Consumidores (SEDECO) <p><u>COLOMBIA:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Consumidores Colombia (COCO) <p><u>CHILE:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Organización de Consumidores y Usuarios de Chile, Asociación de Consumidores (ODECU) 5. Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile, asociación de Consumidores (CONADECUS) <p><u>ECUADOR:</u></p>



	<p>6. Tribuna Ecuatoriana de Consumidores y Usuarios</p> <p>PERÚ:</p> <p>7. Asociación Peruana de Consumidores y Usuarios (ASPEC)</p>
Grupo(s) destinatario(s) ¹	Las organizaciones ciudadanas que trabajan en red con los socios del Proyecto con quienes se articulará permanentemente a fin de los beneficios de la intervención se multipliquen.
Beneficiarios finales ²	Los ciudadanos de Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador y Perú.
Resultados estimados	<p>1. Existen espacios estructurados y duraderos de diálogo, concertación e intercambio de conocimientos y estrategias entre grupos de la Sociedad Civil a nivel regional andino.</p> <p>2. Existen espacios estructurados y duraderos de participación dentro del Sistema Andino de Integración (SAI) de grupos organizados de la SC en los procesos de construcción de la integración andina.</p> <p>3. Sectores de la población tienen mayor conocimiento de la integración andina, se interesan y participan en sus procesos y perciben sus beneficios.</p> <p>4. La Comunidad Andina toma mayor conciencia de la importancia de la participación de la Sociedad Civil para llevar a cabo acciones destinadas a favorecer el desarrollo político, económico, social y cultural, sostenible en el largo plazo, en el marco de una identidad andina y de una cultura de paz e integración.</p>
Principales actividades	<p>1. Cinco reuniones de capacitación e intercambio de experiencias</p> <p>2. Cinco Investigaciones sobre problemas que afectan a los consumidores de la región</p> <p>3. Cuatro campañas de difusión y de incidencia sobre las prácticas mercantiles y las políticas públicas que puedan estar afectando a los consumidores de la región.</p> <p>4. Fortalecimiento del Grupo Andino de Consumidores</p>

¹ Grupos de destinatarios” son los grupos/entidades que recibirán directamente los efectos positivos del proyecto a nivel del propósito del proyecto – véase el párrafo 1.3 en el punto III para el listado

² “Beneficiarios finales” son los que se beneficiarán del proyecto a largo plazo a nivel de la sociedad o sector en general.