



## RESUMEN DE PROYECTOS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: ALER

## Título

Redes radiales para la integración y el desarrollo andino.

## Emplazamiento (s)

Ecuador, Perú, Bolivia y Colombia.

## Resumen

Duración total de la acción	12 meses
Objetivos de la acción	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Promover la participación de la sociedad civil y de la ciudadanía en los procesos de integración y desarrollo inclusivo en la Sub-región andina</p> <p><b>Objetivo específico</b></p> <p>Mayor conocimiento y participación de los actores y agentes de sociedad civil en la consolidación de la Comunidad Andina de Naciones, mediante la promoción de una ciudadanía participativa, democrática y basada en la diversidad cultural y potencialidades de cada uno de los países de la región.</p>
Socio(s)	<p>Educación Radiofónica de Bolivia, ERBOL (Bolivia)</p> <p>Coordinadora de Radios Populares y Educativas del Ecuador, CORAPE (Ecuador)</p> <p>Coordinadora Nacional de Radio, CNR (Perú)</p>
Grupo(s) destinatario(s) <sup>1</sup>	Audiencias de Educación Radiofónica de Bolivia, ERBOL (Bolivia); Coordinadora de Radios Populares y Educativas del Ecuador, CORAPE (Ecuador); Coordinadora Nacional de Radio, CNR (Perú); y La Sonora (Colombia)
Beneficiarios finales <sup>2</sup>	Radios afiliadas a ERBOL, CORAPE, CNR, La Sonora y sus audiencias.
Resultados estimados	<p><b>R.1:</b> Redes de radios educativas y comunitarias de los países de la región informan, promueven el debate y la participación ciudadana, sobre temas de integración andina: cohesión social, gobernabilidad democrática, desarrollo humano, profundización de la integración económica e interculturalidad.</p> <p><b>R.2:</b> Periodistas y comunicadores de redes andinas incrementan sus conocimientos y habilidades referidas a integración andina, desarrollo</p>

<sup>1</sup> Grupos de destinatarios” son los grupos/entidades que recibirán directamente los efectos positivos del proyecto a nivel del propósito del proyecto – véase el párrafo 1.3 en el punto III para el listado

<sup>2</sup> “Beneficiarios finales” son los que se beneficiarán del proyecto a largo plazo a nivel de la sociedad o sector en general.



	social y económico, y producción de géneros y formatos. <b>R.3:</b> Campañas de comunicación por la integración y el desarrollo inclusivo, con participación de organismos y redes de sociedad civil en los cuatro países andinos.
Principales actividades	Actividad 1: Producción y difusión de programas semanales y mensuales Actividad 2: Capacitación a periodistas. Actividad 3: Campañas de comunicación