



RESUMEN DE PROYECTOS

Nombre de la Institución: ACUERDO ECUADOR

1.1. Título

“Foro Andino, Ciudades y Consumo Sostenible frente al Cambio Climático”

1.2. Emplazamiento (s)

Perú y Ecuador, Región andina.
Ciudades de Lima, Quito y dos ciudades pequeñas o medianas

1.3. Resumen

Duración total	12 meses
Objetivos de la acción	<p>Fortalecer la comunicación e interaprendizaje entre organizaciones sociales de Perú y Ecuador para el desarrollo y validación de herramientas de comunicación e incidencia política que contribuyan al desarrollo de ciudades más sostenibles y estimulen el buen vivir de sus habitantes dentro de los límites ecológicos de la Tierra.</p> <p>Se fortalecen redes de comunicación entre ciudades andinas, instituciones gubernamentales y actores de la sociedad civil de Perú y Ecuador para promover acciones conjuntas, estilos de vida y hábitos de Consumo Sostenible que contribuyan a mitigar y adaptarse frente al Cambio Climático.</p>
Socio(s)	Acuerdo Ecuador y Foro Ciudades para la Vida, Perú.
Grupo(s) destinatario(s) ¹	Actores sociedad civil, autoridades y funcionarios de Perú y Ecuador (universidades, consumidores organizados, periodistas y líderes comunitarios)
Beneficiarios finales ²	Consumidores y población general de ciudades de países andinos.
Resultados estimados	<ol style="list-style-type: none">1. Se dispone de instrumentos técnicos innovadores para sensibilizar a autoridades para promover el consumo sostenible, así como la adaptación y mitigación de impactos frente al Cambio Climático.2. Se ha fortalecido la comunicación, participación e interaprendizaje entre Organizaciones de Sociedad Civil de Perú y Ecuador para estimular consumo sostenible y enfrentar retos del Cambio Climático.3. Se desarrollan estrategias de comunicación y educación ciudadana en Perú y Ecuador para sensibilizar a la población, fortalecer redes y promover acciones específicas en relación el consumo sostenible y el cambio climático desde las ciudades.

¹ Grupos de destinatarios” son los grupos/entidades que recibirán directamente los efectos positivos del proyecto a nivel del propósito del proyecto – véase el párrafo 1.3 en el punto III para el listado.

² “Beneficiarios finales” son los que se beneficiarán del proyecto a largo plazo a nivel de la sociedad o sector en general.



	<p>4. Líderes de redes sociales, universidades, organizaciones de consumidores y periodistas de ciudades de Perú y Ecuador desarrollan capacidades sobre Consumo Sostenible y Cambio Climático y replican los módulos en sus organizaciones e instituciones.</p> <p>5. Se establecen intercambios permanentes entre organizaciones peruanas y ecuatorianas para promover ciudades y consumo más sostenible</p>
<p>Principales actividades</p>	<p>1) Huella Ecológica y Guía adaptación</p> <ul style="list-style-type: none"> . Estudios y programa interactivo para cálculo de nuestra Huella ecológica . Guía Metodológica para adaptación al cambio climático y . Desarrollo y difusión masiva de herramientas en 4 ciudades. <p>2) Foro Andino por Ciudades más Sostenibles</p> <ul style="list-style-type: none"> . Mapeo de actores y alianzas con al menos 20 actores estratégicos. . Encuesta de demanda de la población (4 ciudades, Perú y Ecuador) . Mejorar portales de instituciones socias de esta propuesta . Sistematizar 6 experiencias innovadoras en la región andina . Conversatorios: ciudades, consumo sostenible y cambio climático y Foro Andino por Ciudades más Sostenibles en Lima, Perú <p>3) Comunicación e Incidencia</p> <ul style="list-style-type: none"> . Informativos bimensuales, materiales impresos, audiovisuales y artísticos . Alianzas con medios de comunicación y Campaña de Incidencia <p>4) Capacitación</p> <ul style="list-style-type: none"> . 2 Módulos de capacitación: ciudades y cambio climático y consumo sostenible y buen vivir (con apoyo PNUMA: Consumers international) <p>5) Fortalecimiento del equipo bi-nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> . Coordinación del equipo binacional, informes técnicos y financieros, ampliación de las alianzas con socios de la red FCPV y otros.