



RESUMEN DE PROYECTOS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: CSCB y COINCABOL

1.1. Título

Formación de comunicadores de los Pueblos Indígenas, campesinos y de las comunidades interculturales

1.2. Emplazamiento (s)

Bolivia - Perú

1.3. Coste de la acción e importe solicitado por la Administración contratante

| Coste total elegible de la acción (A) | Importe solicitado a la Administración contratante (B) | % del coste total elegible de la acción (B/Ax100) |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 11.000 Euros | 10.000 | 90.91% |

Se solicita la financiación de la totalidad de la acción, tal como lo prevé el Convenio de Financiación en caso de apoyos a poblaciones vulneradas. Por otra parte, considerando las debilidades existentes en muchas de las organizaciones indígenas la ejecución de este programa se hará por administración directa de la SG-CAN, institución que está posicionada en condición de monopolio de hecho y derecho para ejecutar este proyecto.

1.4. Resumen (máximo 1 página)

| | |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Duración total de la acción | 4 Meses |
| Objetivos de la acción | <p>Objetivo general</p> <p>Los Pueblos Indígenas, Campesinos y Comunidades Interculturales cuentan con 50 comunicadores formados en el manejo de técnicas de comunicación audiovisual (Televisión y cine) para transmitir su realidad.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se convocó y organizó el curso de formación de audiovisual para 50 comunicadores de los Pueblos Indígenas, Campesinos y de las Comunidades Interculturales de Bolivia • Se cuenta con material didáctico adecuado • Se crea la base para intercambiar y coordinación entre comunicadores de Bolivia y Perú |
| Socio(s) | Perú CAOI |



| | |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Grupo(s) destinatario(s) ¹ | 10 comunicadores de los Pueblos Originarios, 10 Comunicadores de los Pueblos Indígenas, 10 Comunicadores de los Campesinos, 10 Comunicadores de las Comunidades Interculturales, 10 Comunicadoras de las Bartolina Sisa |
| Beneficiarios finales ² | Pueblos Indígenas, Campesinos y de las Comunidades Interculturales de Bolivia y se socializará esta experiencia con los hermanos indígenas del Perú |
| Resultados estimados | <ul style="list-style-type: none"> • Se formó a 50 comunicadores de los Pueblos Indígenas, Campesinos y Comunidades Interculturales formados en el manejo de técnicas de comunicación audiovisual (televisión y cine). • Se cuenta con material didáctico y apoyo para el curso de formación de los comunicadores Pueblos Indígenas, Campesinos y Comunidades Interculturales • Se sienta las bases para una interacción y comunicación entre los comunicadores de los Pueblos Indígenas, Campesinos y Comunidades Interculturales. |
| Principales actividades | <p>Primero: Realizar una reunión de coordinación y planificación.</p> <p>Segundo: Contratar docentes en manejo los medios de comunicación.</p> <p>Tercero: Emisión de la convocatoria y realizar el curso de dos semanas.</p> <p>Cuarto: Establecer un sistema de coordinación y continuidad de formación sostenible.</p> |

¹ Grupos de destinatarios” son los grupos/entidades que recibirán directamente los efectos positivos del proyecto a nivel del propósito del proyecto – véase el párrafo 1.3 en el punto III para el listado

² “Beneficiarios finales” son los que se beneficiarán del proyecto a largo plazo a nivel de la sociedad o sector en general.